

2020年5月21日

報道関係各位

株式会社 DIRIGIO

株式会社 USEN Media

「ヒトサラ」テイクアウトを強化 モバイルオーダー＆ペイアプリ「Picks」と連携

USEN-NEXT GROUP の株式会社 USEN Media（本社：東京都品川区、代表取締役社長：成内 英介、以下、当社）と株式会社 DIRIGIO（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：本多 祐樹、以下、DIRIGIO）は、本日5月21日、当社が運営するグルメメディア『ヒトサラ』と、DIRIGIO が運営するモバイルオーダー＆ペイアプリ『Picks』を連携し、『ヒトサラ』を通じて『Picks』掲載店舗のテイクアウト注文・決済を可能にする取り組みを開始しました。



■取り組みの背景とテイクアウト領域における両社のシナジー

『ヒトサラ』は、より食を楽しみたい人のために、美味しいお店やそのシェフとの出会いを支える料理人掲載数 No.1 のグルメメディア（※）です。料理人たちが推薦する「シェフがオススメするお店」や、料理にかける想い・新しい食のかたちの提案などアカデミックな編集コンテンツで、感度の高いグルメなユーザーに新しい「食」の楽しみ方を提供しています。

※2018年3月株式会社東京商工リサーチ調べ

『Picks』とはテイクアウトをスムーズにするサービスです。スマホでかんたんに周辺の飲食店のテイクアウト料理を事前注文・決済することができます。現在、都内を中心に約3,000店舗の飲食店にご加盟いただいております。一時的な集客だけでなく、既存のお客様も含めて「より日常的に、より便利に、より楽しく」使っていただけるサービスを目指しています。

『ヒトサラ』と『Picks』は、先日発表された『Instagram』「料理を注文」機能における新たな国内パートナーとして連携を開始したサービスです。飲食店を支援したいという想いから、多くのシェフたちとリレーションがある『ヒトサラ』と、利便性の高いテイクアウトの注文・決済機能を持つ『Picks』の強みが合致したこと、今回の取り組みに至りました。

本日より店舗情報のリンク連携を開始し、今後『ヒトサラ』内でオーダーからオンライン決済まで完結できるよう機能強化を進めています。
(6月末予定)

■テイクアウト注文・決済までスマートに完結



この連携により、『Picks』に掲載されている飲食店のテイクアウト情報が『ヒトサラ』の店舗ページや特集にも表示されます。飲食店にとっては集客・注文の間口が広がり、ユーザーにとっては、気になったお店の料理をスマートに注文・決済でき利便性が高まります。

また当社では、『ヒトサラ』掲載店に対して『Picks』の導入をサポートする営業連携の取り組みも開始しました。アフターコロナも見据え、店内飲食だけでなく、テイクアウトによる店舗外収益も期待できる新たな取り組みとなります。

■関連リンク

“料理人の逸品をご自宅で”

ヒトサラ テイクアウト・デリバリーができるお店

https://hitosara.com/scene/deli_to/

ヒトサラ テイクアウト・デリバリー特別無償枠申込フォーム

<https://bit.ly/2JHEGwF>

Picks 申込フォーム

https://picks.fun/partner_apply/usen

■テイクアウトをもっと豊かに、より快適に—テイクアウトで飲食ビジネスの発展に貢献する両社の思い

＜株式会社 USEN Media 代表取締役社長：成内 英介＞

コロナの影響による営業自粛で飲食店が厳しい状況になる中、テイクアウト情報を見発する料理人やそのお店を応援したいユーザーの投稿を SNS でよく目にしました。実際に 20 店舗以上のお店をまわり色々なメニューをテイクアウトしましたが、ユーザーとしても便利さやメリットを感じ、コロナ禍だからということではない新たな可能性を感じました。

ヒトサラでは現在飲食店様に無償提供しているテイクアウト・デリバリー情報の登録枠も多くのお店にご参加いただけているため、臨時に立ち上げたテイクアウト特集の常設化を決定し、ユーザー、店舗が利用しやすいように今後も機能強化をしています。

今回早くからこのテイクアウトに着目され、素晴らしい foodtech プレイヤーである Picks さんと連携出来ることで革新的に可能性が広がると思っており、この連携を通じて店内、持ち帰りを問わない飲食店の新たな顧客接点の拡大へ繋げていきたいと思います。



＜株式会社 DIRIGIO 代表取締役 CEO：本多 祐樹氏＞

コロナ禍の中で急速に注目が集まるテイクアウトですが、一過性のブームでなく私は「新しい生活の在り方」であると考えています。一方で、テイクアウトではまだ「不便」がたくさんあります。情報が統合されていなかったり、注文がオフラインであったり…。今回の連携を通じて、USEN Media さんとともに「テイクアウトがより日常的に、より便利に、より楽しい」日常をご提案できればと考えています。両社の強烈なパートナーシップを元に日本 No.1 のテイクアウトサービス群として飲食店様、ユーザー様にさらなる価値提供をさせていただければ幸いです。



当社と DIRIGIO は、本取り組みにより、お気に入りの料理を探すユーザーと魅力的な飲食店のマッチングをより強化することで、より多くのユーザーがさらに便利にかつ快適にテイクアウトを楽しめるようになることを期待し、今後さらなる機能拡充を通してユーザーの利便性向上を図っていきます。

■モバイルオーダー＆ペイアプリ『Picks』

『Picks』とはテイクアウトをスムーズにするサービスです。スマホでかんたんに周辺の飲食店のテイクアウト料理を事前注文・決済することができます。現在、都内を中心に約 3,000 店舗の飲食店にご加盟いただいています。一時的な集客だけでなく、既存のお客様も含めて「より日常的に、より便利に、より楽しく」使っていただけるサービスを目指しています。

■株式会社 DIRIGIO について

会社名：株式会社 DIRIGIO

設立日：2016 年 7 月 7 日

代表者：代表取締役社長 CEO 本多 祐樹

URL : <http://dirigio.jp/>

■料理人の顔が見えるグルメメディア『ヒトサラ』

『ヒトサラ』は、13,000人を超える料理人情報を掲載する「料理人掲載数No.1 グルメメディア」（※）です。首都圏や観光主要都市を中心に全国各地の人気店・評判店やそのシェフたちの想いを紹介しており、デートや会食など大切なシーンでお店選びにご利用いただいています。また食のプロである料理人が行きつけを教える「シェフがオススメするお店」、編集のプロによるオリジナル編集記事など、食に関心の高いユーザーに向けたコンテンツで、新たなお店の見つけ方・外食の楽しみ方を提案しています。

※2018年3月株式会社東京商工リサーチ調べ

■株式会社 USEN Media について

会社名：株式会社 USEN Media

設立日：2017年6月16日

代表者：代表取締役社長 成内 英介

本社：東京都品川区上大崎三丁目1番1号 目黒セントラルスクエア

URL：<https://usen.media>

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社 DIRIGIO

広報部 担当：曾和

TEL：03-6434-0405 E-MAIL：info@dirigio.jp

株式会社 USEN-NEXT HOLDINGS

広報部 PR課 担当：櫻井

TEL：03-6823-2010 E-MAIL：unhdpr@usen-next.jp