

2023年7月20日

報道関係各位

株式会社バーチャルレストラン

約120種のデリバリーブランドを展開するバーチャルレストラン 2023年7月の新ブランドリリース ～秋に向け、焼き芋・抹茶クレープなど 和スイーツが登場～

株式会社USEN-NEXT HOLDINGS（本社：東京都品川区、代表取締役社長CEO：宇野 康秀）のグループ会社である株式会社バーチャルレストラン（本社：東京都品川区、代表取締役社長：牧本 天増、以下、当社）は、飲食店向けにデリバリーサービスを通して販売可能な約120種のフードブランドを展開しており、当社プラットフォームに加盟いただくとブランド数の制限なく導入が可能です。

今月（2023年7月）、新たに2つのデリバリーブランドをリリースします。8月～9月にかけてデリバリーサービスにて順次販売を開始する予定です*。

ブランド一覧：<https://virtual-restaurant.co.jp/brands>

*店舗様向け導入のお申し込みについては公式LINEで順次ご連絡します。予約などはお受けできかねますので、ご了承ください。

【7月の新ブランド一覧】

1、こいもちゃんカフェ

食欲の秋といえば焼き芋！濃厚スイートポテトのような焼き芋ブランドが登場しました。食べやすい「こいもちゃん」、大きく満足感のある「大芋くん」の2サイズを展開します。また、甘さを感じる飲むこいもちゃんもセットで楽しめます。



（写真左から：こいもちゃん2個、大芋くん1個、飲むこいもちゃん）

価格：700円～2,150円（税込み※）

種類：全10種

【焼き芋】こいもちゃん／2個・4個・6個、大芋くん／1個・2個、小学芋／小・大

【飲む焼き芋】飲むこいもちゃん、飲むこいもちゃん ちょこ、飲むこいもちゃん きやらめる

※送料別

2、和クレープ 宇月

スイーツの秋、抹茶クレープが登場しました。抹茶を練り込んだこだわりのクレープ生地は、香り豊かな風味が感じられます。トッピングには濃厚抹茶クリームを贅沢に使用したメニューも用意しており、より一層抹茶の味わいを引き立てます。



(写真左から：黒糖きな粉 抹茶ホイップ、バナナチョコ ホイップ、2種のクリーム入りスペシャルクレープ)

価格：850円～1,050円（税込み※）

種類：全15種

あずき、黒糖きな粉、黒糖きな粉 & あずき、クッキーキャラメル、ブラッククッキーチョコ、バナナ、バナナチョコ／各2種（ホイップ・抹茶ホイップ）

2種のクリーム入りスペシャルクレープ（ホイップ・抹茶ホイップ）

※送料別

■ バーチャルレストランとは

飲食店が通常のイートイン営業と並行して、デリバリープラットフォーム上で別業態の店舗を構える仕組みで、営業許可があれば開業可能です。既存の設備や人材を活用するため、新たにコストを割く必要がなく、効率よく実店舗 + αの利益を得ることができます。

最大の特徴は「マルチブランド使い放題」。全120ブランド以上が使い放題、入れ替えも自由で、エリアや客層、売れ行きを見て常に最適なブランドで営業が可能です。

ビジネスモデル：



■会社概要

会社名：株式会社バーチャルレストラン

所在地：東京都品川区上大崎三丁目1番1号 目黒セントラルスクエア

代表者：代表取締役社長 牧本 天増

設立：2020年6月

事業内容：飲食店経営・コンサルタント、フランチャイズ事業、SNS運用・マーケティング

サービスサイト：<https://virtual-restaurant.co.jp>

『GOKUCHEE』登録商標：登録第6650772号

【新規出店希望のお客様からのお問い合わせ先】

株式会社バーチャルレストラン

<https://lp.virtual-restaurant.co.jp/contact>

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社USEN-NEXT HOLDINGS 広報部 飯岡、黒岩

TEL：03-6823-2010 E-MAIL：unhdpr@usen-next.jp